

XIV Latviešu dziesmu svētki Kanadā
2014. g. 3.-6. jūlijā Hamiltonā
Logo konkursa noteikumi

1. Konkursā aicinātas piedalīties personas, neatkarīgi no vecuma un dzīves vietas, kas spēj izpildīt logo konkursa noteikumus. XIV Latviešu dziesmu svētku Kanadā rīcības komiteja patur tiesības pagarināt konkursā minētos datumus pēc vajadzības. Komiteja patur tiesības konkursa logo neizmeklēt no iesniegtiem darbiem. Līdzīgu vai identisku logo pieteikumu gadījumā atzīts tiks pirmais iesniegtais projekts.
2. Pieteikumi tiks vērtēti vienlaicīgi, nešķirojot tos kategorijās.
3. Pieteikuma termiņš ir 2011. gada. 30. novembris.
4. Godalga par izraudzīto logotipu ir \$500 CAD, un tas kļūs par oficiālo XIV Latviešu dziesmu svētku Kanadā logo.
5. Mākslas darbs ir projektētāja oriģināls. Darbs ir iesniedzēja radīts, nav jebkādā veidā iepriekš publicēts, nedz arī pārkāpj citu darbu autortiesības. Darbi ar apstrīdamu, aizvainojošu vai autortiesību aizsargātu materiālu netiks pieņemti. Noteikumiem neatbilstoši mākslas darbi arī netiks pieņemti.
6. Pieteikumi netiks atdoti.
7. Piedaloties konkursā, projektētājs dod XIV Latviešu dziesmu svētku Kanadā rīcības komitejai tiesības jebkādā veidā, bez ierobežojumiem, reproducēt mākslas darbu reklāmu vajadzībām.
8. XIV Latviešu dziesmu svētku Kanadā rīcības komiteja neuzņemas atbildību par pieteikuma zaudējumu vai bojājumu.
9. Mākslas darbs paliek XIV Latviešu dziesmu svētku Kanadā rīcības komitejas īpašums. XIV Latviešu dziesmu svētku Kanadā rīcības komiteja patur tiesības pārveidot attēlus, sazinoties ar projektētāju.
10. Pieteikumam jāpievieno pieteikšanās anketa un šāda informācija:
 - Izdrukāts logo piemērs apm. 20 cm x 20 cm lielumā, melnbalts, kur ietilpst vārdi „XIV Latviešu dziesmu svētki Kanadā, 2014. g. 3.-6. jūlijā Hamiltonā” (uz atsevišķas lapas)
 - Izdrukāts logo piemērs apm. 20 cm x 20 cm lielumā, krāsās (ne vairāk par divām krāsām) (uz atsevišķas lapas)
 - Izdrukāts logo piemērs apm. 2 cm x 2 cm lielumā, melnbalts (uz atsevišķas lapas)
 - Pieteikumam jāpievieno apraksts angļu vai latviešu valodā (ne vairāk kā 1 lapaspuse jeb apm. 250 vārdi), paskaidrojot logo dizainu.
11. Informācija par logo dizainu:
 - Logo jābūt veidotam vektoru formātā un pieejamam universālā grafiskā formātā, piemēram GIF, TIF un citā
 - Visiem slāņiem un fontiem jābūt iekļautiem.
12. XIV Latviešu dziesmu svētku Kanadā sauklis un vadmotīvs:

*Dziesmu pinu, deju pinu,
Latvju tautas vainagā.*

Kā vienojošais elements latviešu tautai jebkurā pasaules malā vienmēr bijusi dziesma un deja, kas kā visdārgākais mantojums ir saglabāta visās ģimenēs un paaudzēs. Pīsim šo latvju kultūras bagātību vainagā, kas kopš senatnes ir bijis saules, dabas, skaistuma un spēka simbols. Tāpat kā vainaga pinums vieno, tā arī dziesmu svētki vieno tautiešus no visas pasaules, vieno paaudzes, vieno mūs vispusīgā kulturālā devumā, draudzībā, domās, mērķos un cerībās.

13. Logotipa dizainu vērtēs XIV Latviešu dziesmu svētku Kanadā rīcības komiteja.
14. Pieteikumu sūtīt:

XIV Latviešu dziesmu svētku Kanadā rīcības komitejai
c/o Astrīdei Sīlis, Informācijas nozares vadītājai
16 Queen Street North
Hamilton, Ontario
L8R 2T8
CANADA

(Informācija par konkursu Astrīde Sīlis: e-pasts: astride.silis@sympatico.ca)